



FRATELLI COSULICH GROUP CODICE ETICO

INDICE



	LETTERA DEL PRESIDENTE	3
	COSA RAPPRESENTA IL CODICE ETICO DI GRUPPO?	4
1	INTRODUZIONE	5
2	AMBITO DI APPLICAZIONE	6
3	I NOSTRI VALORI FONDAMENTALI	7
3.1	ACCOUNTABILITY	8
3.2	BEHAVIOR ROLE MODEL	9
3.3	LEARNING MINDSET	10
3.4	TEAMWORK	11
3.5	CUSTOMER FOCUS	12
4	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI NOSTRI STAKEHOLDER	13
4.1	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI NOSTRI AZIONISTI	14
4.2	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE	15
4.3	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DELLE NOSTRE PERSONE	16
4.4	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI NOSTRI CLIENTI	17
4.5	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI NOSTRI FORNITORI	18
4.6	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE	19
4.7	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DELLE AUTORITÀ	20
4.8	PRINCIPI DI COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DELLE COMUNITÀ	21
5	MECCANISMI DI IMPLEMENTAZIONE, CONTROLLO E RENDICONTAZIONE	22
6	FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO	23



Lettera del Presidente

A tutti i colleghi del Gruppo Fratelli Cosulich e a tutti gli Stakeholder del Gruppo, sono lieto di condividere con voi un traguardo significativo nel percorso del Gruppo Fratelli Cosulich: l'introduzione del nostro Codice Etico, a testimonianza del nostro impegno incondizionato verso rapporti improntati su altissimi standard etici nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Questo documento non è solo un insieme di regole, ma la concreta testimonianza di un impegno condiviso che contribuirà a plasmare la nostra cultura organizzativa, le decisioni e le interazioni con gli stakeholder. Siamo consapevoli del continuo cambiamento che caratterizza il contesto economico e competitivo globale e questo Codice costituisce la base del nostro impegno a operare nel rispetto di fondamentali principi quali: integrità, responsabilità e aderenza agli standard etici più elevati.

Il Codice Etico riflette quelli che sono i valori che ci hanno sempre guidato fin dalla nostra fondazione nel 1857: responsabilità, trasparenza, miglioramento e apprendimento continui, lavoro di squadra e orientamento al cliente. Mentre continuiamo a crescere e ad espanderci a livello globale, il nostro Codice Etico costituirà una bussola, che ci guiderà affinché le nostre azioni siano coerenti con i valori che definiscono il vero patrimonio del Gruppo Fratelli Cosulich.

Invito ciascuno di voi a familiarizzare con i contenuti del Codice Etico. Abbracciando e facendo sempre più nostri questi principi, non solo tuteliamo la nostra reputazione, ma contribuiamo anche alla crescita di lungo termine e alla sostenibilità della nostra organizzazione.

Grazie per il vostro impegno, dedizione e contributo al continuo successo del nostro Gruppo.



Augusto Cosulich
Presidente, Fratelli Cosulich Group



Cosa rappresenta il Codice Etico di Gruppo?

Cari colleghi e Stakeholder,

Sono lieta di condividere con voi un'entusiasmante novità nel nostro percorso verso una sempre maggiore sostenibilità sociale e ambientale. Desidero che ciascuno di voi sappia che la vostra partecipazione è cruciale per avere successo in questo processo.

Stiamo introducendo il nostro primo Codice Etico di Gruppo - un insieme di linee guida che delinea-
ranno il modo in cui operiamo, interagiamo tra di noi e contribuiamo a plasmare il mondo che ci
circonda. Sono entusiasta della direzione intrapresa dal Gruppo, e volevo darvi un'anteprima di ciò
che vi attende.

Capitolo per capitolo, troverete:

- **Introduzione:** iniziamo con la condivisione del nostro percorso, delle nostre radici e del motivo per cui questo Codice Etico è rivoluzionario per noi.
- **Ambito di applicazione:** questo Codice è per tutti noi! Approfondite questo capitolo per capire a chi si rivolge il Codice Etico e l'impatto che avrà sulla nostra quotidianità.
- **I nostri Key Values:** parliamo dei nostri cinque valori chiave che sono le fondamenta dei nostri comportamenti e delle attività quotidiane.
- **Principi di comportamento verso gli stakeholder:** cosa significa per noi interagire con azionisti, organi di governance, clienti, fornitori, istituzioni finanziarie, autorità e comunità.
- **Metodi di implementazione, controllo e rendicontazione:** comprendere come implementiamo, controlliamo e rendicontiamo il nostro percorso verso comportamenti virtuosi orientati all'etica.
- **Formazione e aggiornamento:** condividere come pianifichiamo di mantenere il Codice Etico aggiornato, attuale e rappresentativo di chi siamo e di chi vogliamo essere.

Credo nella forza dell'azione collettiva, e questo Codice Etico è uno strumento per indirizzare i nostri comportamenti. La vostra partecipazione attiva, i vostri feedback e il vostro impegno sono ciò che renderà questa iniziativa un autentico successo.

Non esitate a contattare il team ESG in caso aveste domande: esg@cosulich.com



Giulia Cosulich

ESG Corporate Director of Fratelli Cosulich Group



1

Introduction

Il Gruppo Fratelli Cosulich è un player globale che fornisce un'ampia varietà di servizi in diversi settori, concentrati soprattutto nell'ambito dello shipping. Sin dalla sua fondazione nel 1857, è gestito dalla famiglia Cosulich ed è composto da oltre 100 aziende presenti in più di 25 paesi, distribuiti tra Asia, Europa e Americhe.

Il Gruppo Fratelli Cosulich si impegna a operare in modo etico, responsabile e sostenibile. Al fine di garantire una solida governance orientata dai valori chiave del Gruppo, il Codice Etico stabilisce principi e standard che guidano la nostra condotta, i processi decisionali e le relazioni con tutti gli stakeholder, compresi azionisti, organi di governance, dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni finanziarie, autorità, consulenti e le comunità a fianco delle quali operiamo.

Il Codice Etico di Gruppo è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Fratelli Cosulich il 18 dicembre 2023.

Principi guida alla base dell'operato Gruppo Fratelli Cosulich sono:

- allineamento con le Convenzioni Internazionali dell'ONU e dell'UE¹ su tutti i temi rilevanti come i Diritti Umani e del Lavoro, la Corruzione e il Riciclaggio;
- conformità a tutte le leggi e regolamenti applicabili in ogni giurisdizione in cui le aziende del Gruppo operano;
- promozione, verso tutti i nostri stakeholder, di azioni per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'ONU;
- realizzazione - ove possibile - di tutte le certificazioni pertinenti (ISO e altre) per promuovere una cultura interna di miglioramento continuo.

Questo Codice Etico è composto da tre **sezioni principali**:

- i nostri **cinque Valori fondamentali** che governano le relazioni con gli stakeholder;
- i **criteri di condotta e i principi di comportamento** nelle relazioni con ciascuna categoria di stakeholder, che rappresentano linee guida che tutti i dipendenti sono tenuti a seguire;
- i **meccanismi di implementazione, controllo e rendicontazione** per garantire l'osservanza e il miglioramento continuo del Codice Etico, insieme a tutte le **iniziative formative** finalizzate a promuoverlo.

1. Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU; Principi Guida ONU su imprese e diritti umani; La Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza; Dichiarazione dell'OIL sui principi e diritti fondamentali del lavoro, Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per la condotta d'impresa responsabile, Linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali, principi anti-corruzione stabiliti dall'ONU.;



Il nostro sistema di Governance ESG include questo il Codice Etico, la Politica di Sostenibilità e un insieme di politiche e procedure valide a livello aziendale o specifiche per Paese/Azienda.

Per le aziende italiane del Gruppo che adottano un Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo italiano 231/2001, questi valori e principi sono altresì rilevanti ai fini di prevenire reati e questo Codice Etico costituisce una parte essenziale del Modello Organizzativo e del sistema di controllo preventivo.

2

Ambito di applicazione

I principi e le disposizioni contenuti nel presente Codice Etico sono rivolti alle società controllate dal Gruppo Fratelli Cosulich e ai soggetti interessati (*stakeholder*)², compresi tutti coloro che, pur essendo soggetti esterni, operano, direttamente o indirettamente, con la Società: ci aspettiamo da loro comportamenti conformi ai principi generali del presente Codice; violazioni al presente Codice potrebbero comportare l'interruzione dei rapporti commerciali.

La strategia di crescita e di sviluppo di nuove opportunità è sostenuta da sistemi di gestione, processi e procedure che garantiscono efficacia ed efficienza dell'Organizzazione.

Azionisti

Organi di Governance

Persone

Clienti

Fornitori

Istituzioni finanziarie

Autorità

Comunità

2 Gli stakeholder sono persone, gruppi di individui e/o organizzazioni che influenzano e/o possono essere influenzate dalle attività, prodotti o servizi e dalle prestazioni associate di un'organizzazione. Chiaramente il documento è sempre il medesimo



3

I nostri valori fondamentali

Nel 2020, il nostro Consiglio di Amministrazione ha avviato un processo di valutazione a 360 gradi coinvolgendo oltre cento colleghi. In questa valutazione, sono stati chiesti feedback sulle performance sia ai membri del proprio team che ai colleghi di pari grado. Questo esercizio di “*leading by example*” ha fornito utili spunti relativi a comportamenti, sfide e competenze che i membri del Consiglio hanno deciso di condividere con i loro team, identificando cinque valori chiave comuni: *Accountability, Behaviour Role Model, Learning Mindset, Team Work e Customer Focus*.

Questi valori sono i nostri pilastri: tramandati di generazione in generazione, rappresentano le fondamenta su cui il Gruppo desidera continuare a concentrarsi, agendo sempre nel rispetto delle regole e con integrità, sia oggi che in futuro, come ha sempre fatto in passato.



Accountability

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni



Behavior Role Model

Diamo l'esempio e rispettiamo le regole



Learning mindset

Siamo curiosi e aspiriamo al miglioramento continuo



Teamwork

Costruiamo relazioni di collaborazione e reciproco supporto

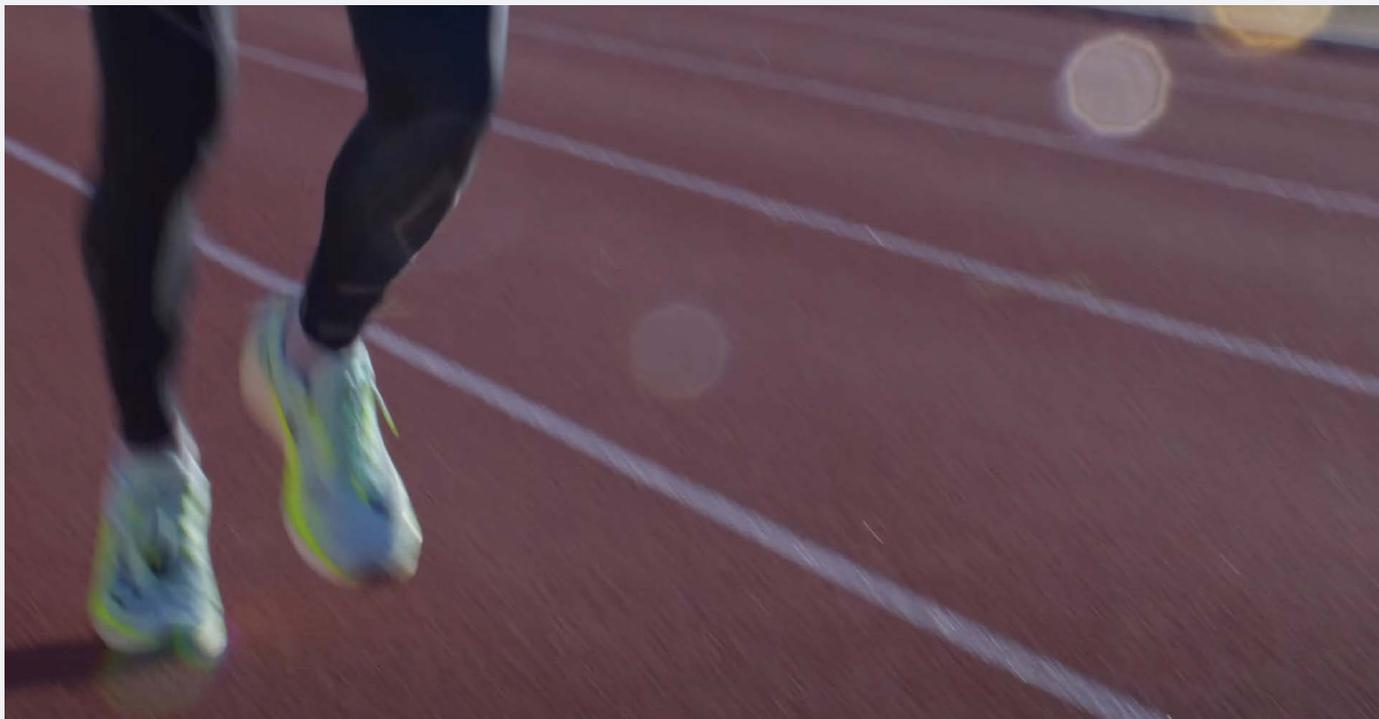


Customer Focus

Ci impegniamo a superare le aspettative dei nostri clienti



3.1



Accountability

L'operato del nostro Gruppo si ispira ai più elevati standard di integrità, onestà e trasparenza. Siamo responsabili delle nostre azioni e decisioni, assumendoci la responsabilità dei nostri risultati (e dei fallimenti). Costruire e mantenere la fiducia dei nostri stakeholder è per noi un obiettivo primario.

Una persona *accountable* è una persona pronta ad agire: è fondamentale essere disposti a cambiare idea e riconoscere nuove opportunità. Dobbiamo essere pronti ad agire, intervenire dove c'è spazio di miglioramento.

"Accountability" significa avere "cultura del feedback", potenziata dall'adozione di un solido processo di segnalazione, reclamo e reporting, essenziale per reagire, migliorare e rispondere ad aspettative e preoccupazioni di tutti gli stakeholder.

Clicca sul QR Code
per guardare il video





3.2



Behavior Role Model

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Fratelli Cosulich ha identificato nel “*Behavior Role Model*” il cuore dei comportamenti attesi da tutti nel Gruppo. Ci si aspetta che i comportamenti del personale siano caratterizzati da **umiltà, empatia, fiducia, problem solving** e, soprattutto, **moralità**.

Il **rispetto** è una pietra miliare, una vera e propria necessità in una struttura orizzontale come quella a cui aspiriamo: garantire il rispetto e la protezione di ogni peculiarità e della diversità di ciascuno è fondamentale ed è alla base di tutti i nostri comportamenti e rifiutiamo ogni forma di violenza.

Clicca sul QR Code
per guardare il video





3.3



Learning Mindset

Fin dalla nostra fondazione, siamo sempre stati motivati a cambiare, mirando a implementare nuove soluzioni in linea con le richieste dei clienti e con il contesto in cui operiamo.

“*Learning mindset*” nella definizione del Gruppo è un **atteggiamento di curiosità e superamento dei limiti personali**, che ci spinga ad uscir fuori dalla zona di comfort: l'umiltà di ripartire da zero, il piacere di superare i limiti e la capacità di fissare nuovi obiettivi sono i leitmotiv che ci distinguono.

Clicca sul QR Code
per guardare il video





3.4



Team Work

Cerchiamo di creare il miglior ambiente possibile per le nostre persone, crediamo fermamente nell'importanza di costruire relazioni collaborative e di supporto tra team di diverse aziende e Paesi. Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo, e ad essere un datore di lavoro che promuove le pari opportunità e si oppone a qualsiasi forma di discriminazione.

Riteniamo che **prospettive diverse possano contribuire all'innovazione, alla creatività e al successo dell'azienda**. Pertanto, garantiamo che tutti i dipendenti, indipendentemente dalla loro provenienza, abbiano pari opportunità di crescita e sviluppo professionale. Coltivare un luogo di lavoro in cui le persone si sentono valorizzate, rispettate e libere di essere se stesse è un obiettivo fondamentale.

*Clicca sul QR Code
per guardare il video*





3.5



Customer Focus

Mettere i nostri clienti al centro di tutte le nostre attività è un impegno che il Gruppo Fratelli Cosulich ha intrapreso sin dalla sua fondazione. A tal proposito, e per ribadire quanto sia importante ascoltare i clienti, ne abbiamo fatto uno dei nostri cinque valori fondamentali.

“*Customer Focus*” significa anche essere attivi e ricettivi alle loro esigenze, comprendendo e assumendoci la responsabilità di rispondere alle loro aspettative e di soddisfare i loro bisogni. Come testimonia l’eredità del Gruppo, gli stakeholder sanno che affidarsi a noi significa affidarsi ad una storia importante: ciò implica essere presenti in modo chiaro e trasparente e impegnarsi in un dialogo continuo.

Questo valore fondamentale rafforza le sinergie, sia quelle con i clienti che quelle interne al Gruppo, per poter lavorare in armonia.

*Clicca sul QR Code
per guardare il video*



4

Principi di comportamento nei confronti dei nostri stakeholder

I nostri “*Key Values*” sono una bussola che ci consente di orientare la nostra rotta e le nostre azioni, seguendo coordinate precise e creando preziose sinergie all’interno e all’esterno del Gruppo.

Di seguito abbiamo definito un insieme di principi di comportamento che ci possono aiutare e guidare verso strategie, decisioni e comportamenti quotidiani nei confronti dei nostri stakeholder.





4.1

Principi di comportamento nei confronti dei nostri Azionisti

Le aziende del Gruppo sono principalmente di proprietà, direttamente o indirettamente, della famiglia Cosulich, che è anche attivamente coinvolta nella gestione delle attività quotidiane ed è oggi giunta alla settima generazione considerando i membri della famiglia presenti nel Gruppo.

Questo impegno verso le nostre radici ci consente di fare affidamento su una leadership con una prospettiva unica, promuovendo una cultura di continuità, fiducia e, soprattutto, una visione condivisa per il futuro. Il nostro sistema di governance assicura la non dispersione delle azioni della Società al fine di garantire crescita e investimenti a lungo termine; rispettiamo e valorizziamo le opinioni degli azionisti di minoranza e ci assicuriamo che esse siano adeguatamente prese in considerazione.

Generazione dopo generazione, la famiglia Cosulich ha sempre condiviso e trasmesso gli stessi valori: **libertà di pensiero, cooperazione, rispetto delle regole e dedizione al lavoro** sono i nostri principi guida.

Cosa significa questo per te come dipendente?

Il tuo ruolo nel sostenere i nostri principi di comportamento verso gli azionisti è essenziale. Questo si traduce nell'impegno a mantenere la trasparenza, a fornire feedback onesti e partecipare attivamente alle iniziative che contribuiscono alla crescita e al successo a lungo termine della nostra azienda. Il tuo impegno verso questi principi assicura una solida base a supporto della nostra visione e dei nostri valori condivisi.



4.2

Principi di comportamento nei confronti degli Organi di Governance

Il **Board di Fratelli Cosulich** è il **primo ambasciatore dei nostri valori** e ha la responsabilità di preservare e tramandare nel tempo l'eredità del Gruppo. Per questa ragione, il comportamento dei suoi membri, così come quello degli altri organi di governance, deve essere ispirato da **integrità, trasparenza e sostenibilità**. Siamo infatti consapevoli che ottenere risultati a lungo termine è possibile solo creando valore per tutti gli stakeholder in modo sostenibile.

Gli Organi di Governance, compresi il Collegio Sindacale e i Consigli di Sorveglianza, supervisionano **l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi**, garantendo che le potenziali minacce all'integrità e alla sostenibilità di ciascuna azienda siano affrontate in modo proattivo. Sono chiamati ad agire come custodi dell'eredità dell'azienda, con la responsabilità di preservare e valorizzare il valore a lungo termine dell'organizzazione per le generazioni future.

In particolare, nell'esercizio delle loro attività, il loro operato deve essere ispirato dal rispetto dei principi di **autonomia, indipendenza e correttezza nei rapporti** con qualsiasi controparte, sia essa pubblica o privata.

Allo stesso modo, devono agire in modo responsabile e leale nei confronti dell'azienda e astenersi dal compiere azioni che potrebbero creare qualsiasi forma di conflitto di interessi. Inoltre è loro richiesto di fare un uso confidenziale delle informazioni di cui vengono a conoscenza nell'esercizio delle loro funzioni.

Cosa significa questo per te come dipendente?

Sia che tu faccia parte del Consiglio di Amministrazione, dell'organismo di vigilanza o di qualsiasi altro organo di governance, il tuo comportamento è fondamentale per preservare e tramandare l'eredità del nostro Gruppo. Agire con integrità, trasparenza e sostenibilità non è solo una direttiva, è una responsabilità. Il tuo impegno orientato ai risultati a lungo termine e ad una gestione proattiva dei rischi garantisce al Gruppo un successo protratto nel tempo.



4.3

Principi di comportamento nei confronti delle nostre Persone

Le persone devono essere trattate in modo equo: nel Gruppo Fratelli Cosulich condanniamo ogni forma di discriminazione basata su sesso, età, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, credo religioso, etnia, opinioni politiche e qualsiasi altra forma di diversità. Riconosciamo l'indiscutibile diritto di seguire qualunque orientamento religioso, ripudiando qualsiasi forma di intolleranza. Ciò implica un approccio di tolleranza zero nei confronti di ogni forma di molestia o comportamento inappropriato tra colleghi e/o nei rapporti capo - collaboratore.

Le Società assumono, impiegano e promuovono il personale solo sulla base di competenze, know-how e professionalità. Nel Gruppo Fratelli Cosulich ci sforziamo di raggiungere l'eccellenza e per raggiungere questo obiettivo è necessario un continuo aggiornamento delle proprie conoscenze. I rapporti di lavoro sono sempre formalizzati attraverso regolari contratti e si rifiuta qualsiasi tipo di lavoro illegale in qualsiasi Paese in cui operiamo.

Diamo priorità alla salute e sicurezza dei nostri dipendenti e manteniamo condizioni di lavoro sicure, promuovendo una cultura della sicurezza. La sicurezza è di fondamentale importanza nel Gruppo Fratelli Cosulich: ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano per i nostri dipendenti, estendendo questo impegno alla sicurezza dei nostri clienti e delle comunità in cui operiamo. Manteniamo rigorosi standard di sicurezza, uniti a protocolli e formazione al fine di garantire adeguata protezione di tutte le parti interessate. Promuoviamo una cultura della sicurezza in tutta l'organizzazione, incoraggiando tutti a partecipare attivamente e a contribuire a pratiche sempre più sicure. Ci aspettiamo che il nostro personale **protegga e salvaguardi i valori e i beni dell'azienda**, compresa la protezione della proprietà intellettuale, delle informazioni proprietarie e di tutte le risorse fisiche e digitali. I dipendenti sono tenuti a utilizzare i beni aziendali solo per scopi commerciali legittimi, garantendone un uso corretto ed efficiente.

Rifutiamo e proibiamo ogni forma di corruzione, così come vanno evitati i comportamenti che possono comportare un conflitto di interessi.

L'abuso di sostanze e le droghe sul posto di lavoro sono severamente vietati.

Cosa significa questo per te come dipendente?

In quanto parte del team Fratelli Cosulich, è una responsabilità condivisa trattare ogni persona con rispetto e in egual modo. La discriminazione non è in alcun modo tollerata, e il tuo impegno ad assumere, promuovere e lavorare con gli altri sulla base delle rispettive competenze e della professionalità contribuisce a creare un ambiente di lavoro inclusivo e prospero. La sicurezza e il benessere sono fondamentali, quindi contribuire attivamente alla nostra cultura della sicurezza non è solo un requisito fondamentale, ma un impegno reciproco.



4.4

Principi di comportamento nei confronti dei nostri Clienti

Per le nostre persone, il Customer Focus è imprescindibile. A tal proposito, le interazioni umane devono essere poste al centro dei rapporti che abbiamo con i clienti, sia esterni che interni. **Ogni interazione è un'opportunità per essere proattivi nella comprensione delle esigenze dei clienti**, condizione fondamentale per soddisfare le loro aspettative nel miglior modo possibile.

Customer Focus significa anche essere trasparenti, compliant e corretti nella comunicazione con i clienti, così come con altri soggetti terzi. Miriamo ad ottenere un vantaggio competitivo attraverso prestazioni superiori e non ci impegniamo in pratiche commerciali scorrette o illegali.

Il personale del Gruppo Fratelli Cosulich deve trattare con **assoluta riservatezza i dati, le notizie e le informazioni** relative ai clienti, evitando la loro divulgazione o utilizzo per scopi speculativi o difformi da quelli per i quali tali dati sono stati raccolti.

Cosa significa ciò per te come dipendente?

Per ogni membro del nostro team, Customer Focus non è solo un principio, ma un vero e proprio approccio al lavoro quotidiano. Ogni interazione è un'opportunità per comprendere e soddisfare le esigenze del cliente. Essere trasparenti, compliant e corretti nella comunicazione garantisce non solo la soddisfazione, ma il superamento delle aspettative del cliente. Il tuo impegno verso questi principi rafforza le nostre relazioni e ci consente di affermarci come un'organizzazione affidabile e orientata al cliente.



4.5

Principi di comportamento nei confronti dei nostri Fornitori

Manteniamo relazioni eque ed etiche con i nostri fornitori e partner, garantendo che anch'essi aderiscano a principi etici e standard di sostenibilità in linea con i nostri.

Le nostre relazioni con fornitori e partner si basano proprio sui principi di equità ed etica. Ci impegniamo attivamente con loro per favorire comunicazione aperta e collaborazione, assicurandoci che **la nostra catena di approvvigionamento rispecchi il nostro impegno verso pratiche commerciali etiche e sostenibili.**

La responsabilità implica anche una **selezione equa dei nostri fornitori** basata su criteri imparziali e trasparenti in termini di qualità, innovazione, costo e servizi aggiuntivi. Inoltre, il personale non può accettare regali, doni e simili se non direttamente attribuibili a normali relazioni di cortesia e di modico valore economico.

Cosa significa ciò per te come dipendente?

Le relazioni eque ed etiche con i nostri fornitori e partner sono fondamentali. Sostenere i nostri principi nei confronti dei fornitori significa garantire equità, etica e responsabilità in tutte le interazioni. Il tuo ruolo nella selezione equa dei fornitori, basata su criteri trasparenti, contribuisce all'integrità complessiva della nostra catena di approvvigionamento.



4.6

Principi di comportamento nei confronti delle Istituzioni Finanziarie

Il comportamento del Gruppo verso le istituzioni finanziarie è orientato alla creazione di relazioni positive e produttive. Crediamo fermamente che la trasparenza, la responsabilità e la comunicazione proattiva siano fondamentali: manteniamo un dialogo aperto e onesto con i nostri partner finanziari, fornendo loro **informazioni accurate e tempestive sulle nostre performance finanziarie, sui nostri impatti sociali ed ambientali, sui nostri piani di sviluppo futuri.**

Il rispetto degli accordi finanziari, la conformità alle condizioni, la gestione finanziaria responsabile e criteri rigorosi nella selezione dei partner finanziari sono elementi chiave della nostra strategia per consentire una solida crescita del Gruppo.

Cosa significa ciò per te come dipendente?

Per coloro che interagiscono con le istituzioni finanziarie, il tuo approccio definisce relazioni positive e produttive. La trasparenza, la responsabilità e la comunicazione proattiva non sono solo aspettative: sono elementi essenziali della nostra strategia. Il rispetto degli accordi finanziari, la conformità alle condizioni e la selezione rigorosa dei partner finanziari contribuiscono al nostro successo finanziario.



4.7

Principi di comportamento nei confronti delle Autorità

Il Gruppo persegue integrità e correttezza in tutte le relazioni, comprese quelle contrattuali, con le istituzioni pubbliche e in generale con la Pubblica Amministrazione, al fine di **garantire la massima chiarezza nelle relazioni istituzionali**. Se una delle Aziende nomina un consulente o una terza parte per rappresentarla nei rapporti con l'Amministrazione Pubblica, sarà tenuta a rispettare le medesime direttive valide per il Personale. Inoltre, ciascuna delle Aziende non deve essere rappresentata, nei rapporti con l'Amministrazione Pubblica, da una terza parte se esistono potenziali conflitti di interesse.

Il Gruppo si impegna a **collaborare, con correttezza e trasparenza, con le Autorità**, anche estere, che possano richiedere informazioni o effettuare indagini riguardo alle relazioni tra una qualsiasi delle Aziende e operatori internazionali.

Per il personale del Gruppo è **vietato accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, regali, beni, servizi o favori** (anche in termini di opportunità di impiego o attraverso attività) da Funzionari Pubblici e/o Rappresentanti del Servizio Pubblico.

Regali e atti di cortesia verso Funzionari Pubblici, Rappresentanti del Servizio Pubblico o in ogni caso dipendenti pubblici sono consentiti solo quando, avendo un valore esiguo, non compromettono in alcun modo l'integrità e l'indipendenza delle parti e non possono essere interpretati come un modo per ottenere vantaggi impropri.

Inoltre, in caso di indagini, ispezioni o richieste da parte dell'Autorità Pubblica, al personale è richiesto di garantire una collaborazione adeguata e trasparente.

Cosa significa ciò per te come dipendente?

Quando interagisci con istituzioni pubbliche e autorità, la correttezza e la trasparenza sono i tuoi principi guida. Il tuo impegno per l'integrità assicura chiarezza nelle relazioni istituzionali, e in caso di indagini o richieste da parte delle autorità, la tua collaborazione è essenziale. Evitare conflitti di interesse e aderire agli standard più elevati nelle interazioni pubbliche contribuisce all'integrità complessiva di Fratelli Cosulich.

**4.8**

Principi di comportamento nei confronti delle Comunità

Ci impegniamo a proteggere l'ambiente, a ridurre al minimo la nostra carbon footprint e a promuovere la sostenibilità; pertanto, riportiamo i nostri obiettivi e i risultati ottenuti nel nostro Annual Report al fine di promuovere e migliorare la responsabilità all'interno e all'esterno del Gruppo. Ci atteniamo a pratiche per la tutela dell'ambiente, compresa la riduzione dei rifiuti, la conservazione, la gestione responsabile delle risorse e la riduzione delle emissioni. Cerchiamo attivamente opportunità per contribuire alla transazione energetica per proteggere il pianeta per le generazioni presenti e future.

Contribuiamo al benessere delle comunità in cui operiamo sostenendo iniziative sociali e attività benefiche, al fine di avere un impatto positivo. Il nostro impegno per la responsabilità sociale si estende alle comunità in cui viviamo e lavoriamo. I contributi a favore di qualsiasi associazione devono essere strettamente conformi alle leggi locali, volontarie e senza l'aspettativa di servizi o valore in cambio.

Cosa significa ciò per te come dipendente?

Essere impegnati nella protezione dell'ambiente e nel benessere delle comunità significa che ogni tua azione è importante. Ridurre la nostra impronta ecologica e sostenere iniziative sociali non sono solo obiettivi aziendali, sono responsabilità condivise. Il tuo impegno a supporto di pratiche responsabili a livello ambientale e il contributo alle comunità in cui operiamo contribuiscono a plasmare attivamente il nostro impatto sul mondo



5

Meccanismi di implementazione, controllo e rendicontazione

Tutti i dipendenti sono responsabili di rispettare e promuovere il Codice Etico. Ci impegniamo a sostenere comportamento etici e responsabilità.

Ogni comportamento che costituisce una violazione dei principi sopra menzionati e/o delle leggi e regolamenti deve essere segnalato attraverso i canali di whistleblowing predisposti all'interno del Gruppo. Potenziali sanzioni disciplinari saranno applicate in conformità con le politiche interne e le leggi nazionali. Le procedure garantiscono che **chi segnala non sia soggetto a ritorsioni e penalizzazioni di alcun tipo e che l'identità dei segnalatori sia protetta per assicurare il massimo grado di riservatezza possibile.**

Segnalare eventuali violazioni è cruciale per mantenere l'integrità della nostra organizzazione. Abbiamo istituito un meccanismo di segnalazione confidenziale (utilizzabile anche in forma anonima) per garantire che i dipendenti e gli interessati possano segnalare qualsiasi violazione o preoccupazione senza timore di ritorsioni. Questo meccanismo ci consente di affrontare tempestivamente ed adeguatamente le problematiche.

È possibile accedere alla piattaforma dal seguente link: [Whistleblowing Cosulich Group - Ethical Channel](#)

Dal 2024 abbiamo istituito un Comitato Etico, composto da:

- Corporate Legal Counsel
- Group HR Manager
- ESG Corporate Director
- Due consulenti legali esterni e indipendenti

Con l'obiettivo di:

- verificare l'applicazione e il rispetto del Codice Etico attraverso l'analisi e la valutazione del sistema di controllo interno monitorando i processi aziendali che hanno impatti significativi sull'etica aziendale;
- monitorare le iniziative di sensibilizzazione e comprensione del Codice Etico;
- ricevere e analizzare segnalazioni di violazioni del Codice Etico.

Queste attività saranno svolte con il supporto delle funzioni del Gruppo interessate, con accesso illimitato a tutta la documentazione ritenuta utile, in conformità alle disposizioni della normativa nazionale sul whistleblowing e, laddove implementato, in conformità con il Modello di Organizzazione e Gestione adottato in base al Decreto Legislativo italiano 231/2001.

6

Formazione e aggiornamento

Effettuiamo revisioni periodiche e aggiornamenti del Codice Etico per garantire che rimanga attuale e rifletta l'evoluzione dello scenario in cui operiamo.

Riconoscendo che il panorama aziendale e gli standard etici evolvono nel tempo, anche il nostro impegno è dinamico e adattabile. Per garantire che **questo Codice Etico rimanga pertinente ed efficace, lo esamineremo e aggiorneremo periodicamente**. A tal proposito sono incoraggiati contributi da parte dei dipendenti, degli stakeholder e degli esperti per assicurarci che il documento rispecchi i più elevati standard etici possibili.





[cosulich.com](https://www.cosulich.com)

Per qualsiasi informazione contattare
esg@cosulich.it